

# 10 consellos para potenciar as redes no sector turístico lucense

Área de Promoción do Territorio e Turismo



EN  
LU  
GO  
SI

# 10 consellos para potenciar as redes no sector turístico lucense

## As redes sociais

As redes sociais (RRSS) poden converterse nun gran aliado das empresas e profesionais do sector turístico, sendo potenciadores da marca creada, pero antes de determinar as plataformas de RRSS nas que estaremos cabe determinar que existe unha sinxela clasificación destas: horizontais e verticais. As primeiras son aquelas que non teñen unha temática definida e se mantén unha relación persoal (pode ser o caso de Facebook). Doutra banda, as verticais tenden a especializarse e ofrecen un usuario moi concreto (neste caso estaría Instagram).

Coñecemos agora algunha das principais RRSS e máis empregadas pola sociedade na actualidade.

# 10 consellos para potenciar as redes no sector turístico lucense

## As redes sociais



En todo o mundo conta con 2.449 millóns de usuarios, sendo a plataforma con maior número de usuarios no mundo e tamén a que conta con máis adeptos en España, xa que un 87% dos usuarios estiveron presentes en 2019. A audiencia ten entre 18 e 55 anos, aínda que os máis activos oscilan entre os 25 e 34 anos.



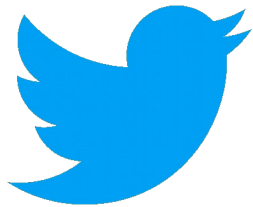
Rede para a publicación de audiovisuais con 2.000 millóns de usuarios e un billón de horas de vídeo diarias, en España un 68% dos usuarios das RRSS consumen vídeos en YouTube e está a substituír o consumo de televisión.

# 10 consellos para potenciar as redes no sector turístico lucense

## As redes sociais



RRSS vertical especializada en fotografía. Tanto no mundo como en España sitúase como a terceira rede entre as máis empregadas. No caso do sector turístico é unha plataforma moi interesante xa que podemos amosar a beleza do espazo primando a fotografía. O público obxectivo oscila entre os 18 e os 35 anos, aínda que podemos conectar con público ata os 45 anos.



O interese cara Twitter vai reducíndose co paso dos anos, quedándose con menos de 340 millóns de usuarios a nivel mundial, en España en cambio continúa sendo unha das redes máis empregadas, ao estar presente un 50% dos usuarios en redes. Esta plataforma é empregada como un modo de manterse ao día das noticias ou novidades, e o rango de idade do Público Obxectivo esténdese dos 18 ata os 55 anos.

# 10 consellos para potenciar as redes no sector turístico lucense

## As redes sociais



### Tik Tok

No mundo conta con 800 millóns de usuarios, a súa maioría forman parte da Xeración Z, mozos e mozas entre 13 e 24 anos. Hai que ter en conta que en España está comezando a incrementarse e, se queremos chegar a este grupo de idade debemos ter en conta esta plataforma. Ao mesmo tempo cada vez hai unha maior presenza da Xeración Y, homes e mulleres nados nos últimos vinte anos do século XX (20-40 anos de idade).

Analizadas as principais redes enumeramos 10 consellos para potencias as redes sociais no sector turístico.

# 10 consellos para potenciar as redes no sector turístico lucense

## 1. Que debemos ter en conta para crear unha marca en RRSS?

O primeiro é coñecer o público ao que queremos chegar, estar presente nunha rede que na que o noso público non amosa interese supón un esforzo que non terá o impacto esperado. Ao mesmo tempo debemos ter en conta a importancia de crear un perfil nas redes que nos permita posicionarnos como marca, deste modo, podemos ter unha maior visibilidade e permítenos unha profesionalización das redes.

O nome escollido debe identificar a marca dende a que traballamos, xa sexa unha empresa ou un profesional para que así os usuarios o atopen dun modo máis sinxelo.

# 10 consellos para potenciar as redes no sector turístico lucense

## 2. Que queremos comunicar?

Antes de comezar a compartir información nas redes sociais debemos ter claro que queremos comunicar a través de cada unha delas. Para conseguilo é necesario realizar un Plan de Redes Sociais no que se inclúa o estilo das publicacións e a temática. Estas medidas axudarán a manter unha imaxe nas plataformas e que os usuarios vexan unha continuidade e sintan que formen parte dunha comunidade.

# 10 consellos para potenciar as redes no sector turístico lucense

## 3. Como comezar a publicar contido?

Temos que adaptar cada mensaxe ao público de cada rede, dende o tipo de imaxe ou vídeo ata a linguaxe que se emprega. Non é o mesmo un vídeo para Facebook que un para TikTok, os seus usuarios priman outros elementos. É dicir, unha mesma información buscar como comunicala para os distintos públicos. Non é complexo e facilitará moito o traballo.



# 10 consellos para potenciar as redes no sector turístico lucense

## 4. Que podo compartir?

Enfocándonos no turismo pódese compartir información de moi diversa índole e non só sobre a nosa marca, senón tamén sobre a comarca na que se atope ou a provincia de Lugo, isto permitirá que o potencial cliente, polo momento seguidor das redes sociais, coñeza as oportunidades existen na área xeográfica dende a que se traballa.

# 10 consellos para potenciar as redes no sector turístico lucense

## 5. A que hora comparto as publicacións?

Cada comunidade de usuarios é un mundo. O ideal é publicar en horario comercial, é dicir, de 9 a 20 horas, pero todo depende do traballo que realice a empresa ou o profesional. Ao mesmo tempo tamén hai que ter en conta as estadísticas de cada rede para coñecer a que hora funcionan mellor as publicacións, deste modo teremos un maior impacto.

# 10 consellos para potenciar as redes no sector turístico lucense

## 6. Empregamos etiquetas ou *hashtags*?

Todas as RRSS mencionadas permiten o uso de etiquetas ou *hashtags* que axudan ao usuario a identificar a mensaxe e apoiar a nosa marca. Pode ser o xeodestino, a temática (turismo deportivo, turismo rural, turismo enogastronómico), o concello... Deben ir sempre precedidos de #.

Tamén se pode crear unha etiqueta propia que identifique como marca e animar aos clientes a empregala e compartir imaxes ou información.

# 10 consellos para potenciar as redes no sector turístico lucense

## 7. Podemos subir calquera imaxe?

NON! As fotografías ou os vídeos deben estar coidados. Poden realizarse cun dispositivo móbil pero publicar unha imaxe borrosa, movida ou con moito zoom pode ser prexudicial e que a mensaxe que queremos enviar perda interese. Neste caso, no que estamos enfocados ao sector turístico esta característica cobra moita máis importancia se cabe.

# 10 consellos para potenciar as redes no sector turístico lucense

## 8. Respondemos sempre?

Hai que ter en conta que debemos responder as dúbidas e consultas dos usuarios pero non entrar na crítica banal, é dicir, agradecer os comentarios negativos coa intención de aplicalos en mellora ou, no caso de ser algo erróneo, responder facilitando datos. En redes debemos dar a imaxe que queremos reflectir dende a nosa marca e, polo tanto, as respostas que demos tamén influirán nesta visión.

Non debemos esquecernos de agradecer os comentarios que nos encomian.

# 10 consellos para potenciar as redes no sector turístico lucense

## 9. Merece a pena o esforzo nas redes?

As redes sociais son analizables a nivel cuantitativo e cualitativo e é algo que se debe facer de forma periódica hai plataformas gratuítas que o permiten. Coñecendo os datos de cada unha das redes poderemos mellorar o impacto nos nosos usuarios.

# 10 consellos para potenciar as redes no sector turístico lucense

## 10. Que é o máis importante?

Se dúbida o máis importante é coñecer ao público de cada unha das redes, saber que lles gusta e que é o que queren ver. Iso permitirá que os usuarios se acheguen á marca e se manteñan nela.

# 10 consellos para potenciar as redes no sector turístico lucense

## Conclusión

As redes sociais permiten realizar unha promoción casi a coste cero e coa que se chega a todo o mundo. Gracias a elas son moitas as empresas e profesionais que se dan a coñecer a un público interesado. Ademais permítenos ter un contacto directo co consumidor e que este achegue unha opinión, dúbida ou reclamación que permita mellorar.

Dende o Servizo de Promoción do Territorio e Turismo da Deputación de Lugo animámoste a seguirnos nas nosas contas oficiais e coñecer a provincia de Lugo con nós.

