

10 consejos para potenciar las redes en el sector turístico lucense

Área de Promoción do Territorio e Turismo



EN
LU
GO
SI

10 consejos para potenciar las redes en el sector turístico lucense

Las redes sociales

Las redes sociales (RRSS) pueden convertirse en un gran aliado de las empresas y profesionales del sector turístico, siendo potenciadores de la marca creada, pero antes de determinar las plataformas de RRSS en las que estaremos cabe determinar que existe una sencilla clasificación: horizontales y verticales. Las primeras son aquellas que no tienen una temática definida y se mantiene una relación personal (puede ser el caso de Facebook). Por otro Lado, las verticales tienden a especializarse y ofrecen un usuario muy concreto (en este caso estaría Instagram).

Conocemos ahora alguna de las principales RRSS y más empleadas por la sociedad en la actualidad.

10 consejos para potenciar las redes en el sector turístico lucense

Las redes sociales



En todo el mundo cuenta con 2.449 millones de usuarios, siendo la plataforma con mayor número de usuarios en el mundo y también la que cuenta con más adeptos en España, ya que un 87% de los usuarios estuvieron presentes en 2019. La audiencia tiene entre 18 y 55 años, aún que los más activos oscilan entre los 25 e 34 años.



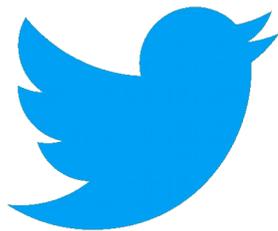
Red para la publicación de audiovisuales con 2.000 millones de usuarios y un billón de horas de vídeo diarias, en España un 68% de los usuarios de las RRSS consumen vídeos en YouTube y está sustituyendo el consumo de televisión.

10 consellos para potenciar as redes no sector turístico lucense

As redes sociais



RRSS vertical especializada en fotografía. Tanto en el mundo como en España es la tercera red entre las más utilizadas. En el caso del sector turístico es una plataforma muy interesante yaa que podemos mostrar la belleza del espacio primando la fotografía. El público objetivo oscila entre los 18 y los 35 años, aún que podemos conectar con público hasta los 45 años.



El interés hacia Twitter se va reduciendo con el paso de los años, quedándose con menos de 340 millones de usuarios a nivel mundial, en España, en cambio, continúa siendo unaa de las redes más empleadas, al estar presente un 50% dos usuarios en redes. Esta plataforma es utilizada como un modo de manterse añ día de las noticias o novedades, y el rango de edad del Público Objetivo se extiende de los 18 hasta los 55 años.

10 consellos para potenciar as redes no sector turístico lucense

As redes sociais



Tik Tok

En el mundo cuenta con 800 millones de usuarios, su mayoría forma parte de la Geración Z, jóvenes entre 13 y 24 años. Hay que tener en cuenta que en España está comezando a incrementarse y, si queremos llegar a este grupo de edad debemos tener en cuenta esta plataforma. Al mismo tiempo, cada vez hay una mayor presencia de la Geración Y, hombres y mujeres nacidos en los últimos veinte años del sigllo XX (20-40 años de edad).

Analizadas las principales redes enumeramos 10 consejos para potencias las redes sociales en el sector turístico.

10 consejos para potenciar las redes en el sector turístico lucense

1. ¿Qué debemos tener en cuenta para crear una marca en RRSS?

Lo primero es conocer al público al que queremos llegar, estar presente en una red en la que nuestro público no muestra interés supone un esfuerzo que no tendrá el impacto esperado.

Al mismo tiempo debemos tener en cuenta la importancia de crear un perfil en las redes que nos permita posicionarnos como marca, de este modo, podremos tener una mayor visibilidad y nos permite una profesionalización de las redes.

El nombre seleccionado debe identificar la marca desde la que trabajamos, ya sea una empresa o un profesional para que así los usuarios lo encuentren de un modo más sencillo.

10 consejos para potenciar las redes en el sector turístico lucense

2. ¿Qué queremos comunicar?

Antes de empezar a compartir información en las redes sociales debemos tener claro qué queremos comunicar a través de cada una de ellas. Para conseguirlo es necesario realizar un Plan de Redes Sociales en el que se incluya un estilo de las publicaciones y la temática. Estas medidas ayudarán a mantener una imagen en las plataformas y que los usuarios vean una continuidad y sientan que forman parte de ella.

10 consejos para potenciar las redes en el sector turístico lucense

3. ¿Cómo empezar a publicar contenido?

Tenemos que adaptar cada mensaje al público de cada red, desde el tipo de image o vídeo hasta el lenguaje que se emplea. No es lo mismo un vídeo para Facebook que uno para TikTok, sus usuarios priman otros elementos. Es decir, una misma información busca cómo comunicarla para los distintos públicos. No es complejo y facilitará mucho el trabajo.

10 consejos para potenciar las redes en el sector turístico lucense

4. ¿Qué puedo compartir?

Enfocándonos en el turismo se puede compartir información de muy diversa índole y no solo sobre nuestra marca, si no también sobre la marca en la que se encuentre o la provincia de Lugo. Esto permitirá que el potencial cliente, de momento seguidor en las redes sociales, conozca las oportunidades que existen en el área geográfica desde la que se trabaja.

10 consejos para potenciar las redes en el sector turístico lucense

5. ¿A qué hora comparto las publicaciones?

Cada comunidad de usuarios es un mundo. Lo ideal es publicar en horario comercial, es decir, de 9 a 20 horas, pero todo depende del trabajo que desarrolle la empresa o el profesional. Al mismo tiempo también hay que tener en cuenta las estadísticas de cada red para conocer a que hora funcionan mejor las publicaciones, de este modo tendremos un mayor impacto.

10 consejos para potenciar las redes en el sector turístico lucense

6. ¿Utilizamos etiquetas o *hashtags*?

Todas las RRSS mencionadas permiten el uso de etiquetas o *hashtags* que ayudan al usuario a identificar el mensaje y apoyar nuestra marca. Puede ser el geodestino, la temática (turismo deportivo, turismo rural, turismo enogastronómico), el ayuntamiento... Deben ir siempre precedidos de #.

También se puede crear una etiqueta propia que identifique como marca y animar a los clientes a utilizarla y compartir imágenes o información.

10 consejos para potenciar las redes en el sector turístico lucense

7. ¿Podemos subir cualquier imagen?

¡NO! Las fotografías o los vídeos deben estar cuidados. Pueden realizarse con un dispositivo móvil pero publicar una imagen borrosa, movida o con mucho zoom puede ser perjudicial y que el mensaje que queremos enviar pierda interés. En este caso, en el que estamos enfocados al sector turístico esta característica cobra mucha más importancia si cabe.

10 consejos para potenciar las redes en el sector turístico lucense

8. ¿Respondemos siempre?

Hay que tener en cuenta que debemos responder las dudas y consultas de los usuarios pero no entrar en la crítica banal, es decir, agradecer os comentarios negativos con la intención de aplicarlos en mejora o, en el caso de ser algo erróneo, responder facilitando datos. En redes debemos dar la imagen que queremos reflejar desde nuestra marca y, por lo tanto, las respuestas que vayamos a dar también influirán en esta visión.

No debemos olvidarnos de agradecer los comentarios que nos alaban.

10 consejos para potenciar las redes en el sector turístico lucense

9. ¿Merece la pena el esfuerzo en las redes?

Las redes sociales son analizables a nivel cuantitativo y cualitativo y es algo que se debe hacer de forma periódica hay plataformas gratuitas que lo permiten. Conociendo los datos de cada una de las redes podremos mejorar el impacto a nuestros usuarios.

10 consejos para potenciar las redes en el sector turístico lucense

10. ¿Qué es lo más importante?

Sin duda lo más importante es conocer al público de cada una de las redes, saber qué les gusta y qué es lo que quieren ver. Eso permitirá que los usuarios se acerquen a la marca y se mantengan en ella.

10 consejos para potenciar las redes en el sector turístico lucense

Conclusión

Las redes sociales permiten realizar una promoción casi a coste cero y con la que se llega a todo el mundo. Gracias a ellas son muchas las empresas y profesionales que se dan a conocer a un público interesado. Además nos permite tener un contacto directo con el consumidor y que acerque una opinión, duda o reclamación que permita mejorar.

Desde el Servicio de Promoción do Territorio e Turismo de la Deputación de Lugo te animamos a seguirnos en nuestras cuentas oficiales y conocer la provincia de Lugo con nosotros.

